

标识设计

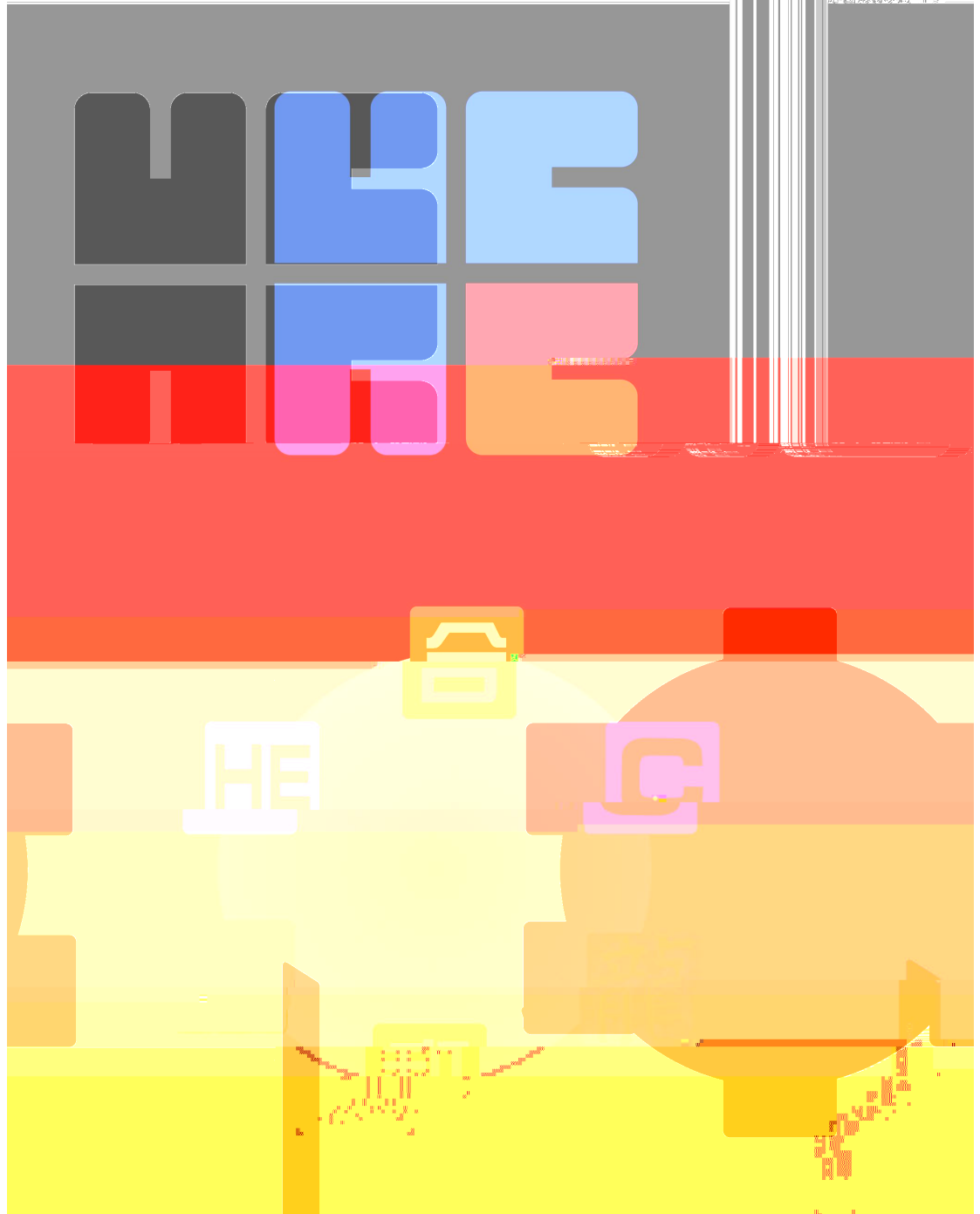
A1-01

标识是企业视觉识别系统的重要组成部分,是企业品牌传播的重要工具,对企业树立社会公认知识、规范企业员工行为、使企业员工产生归属向心的作用。

标识设计在品牌传播中起着至关重要的作用,是企业品牌传播的重要工具。标识设计应遵循以下原则: 1. 标识应具有独创性, 2. 标识应具有识别性, 3. 标识应具有延展性, 4. 标识应具有持久性, 5. 标识应具有文化内涵。

标识设计应特别注明, 否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应通过认真谨慎, 确保标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵, 现将企业标识造型的创意原点及设计要素以视觉化的分解图形式呈现于下。



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称组合要素间的空间比例关系，对标识及字体风格无明显规定。

